

La tendance sous-jacente des achats des consommateurs, d'après l'indice des ventes ajusté pour variations saisonnières, continue d'être à la hausse en 1941 et les ventes sont en moyenne de 16 p.c. plus élevées en volume-dollars qu'en 1940. Les ventes de décembre 1941 l'emportent de 16 p.c. sur décembre 1940 et dépassent le chiffre d'affaires de tout mois depuis 13 ans. Une partie de l'augmentation en valeur doit naturellement être attribuée à des prix plus élevés; l'indice des prix de détail du Bureau est en moyenne de 7.8 p.c. plus élevé en 1941 qu'en 1940.

La tendance des ventes de certains genres d'affaires dévie considérablement du ton général. La hausse marquée des magasins qui se spécialisent dans la vente de radios ou appareils électriques de ménage a été renversée vers la fin de l'année à cause de l'effet combiné des contingentements de production et des restrictions sur l'achat à tempérament. La valeur des ventes de ce genre de commerce est de 6 p.c. plus élevé en 1941 qu'en 1940. S'il était possible de tenir un compte exact des prix plus élevés dus à la taxe d'accise et autres causes, on noterait une réduction considérable dans le volume réel des achats. Les ventes des magasins de meubles baissent également vers la fin de l'année et le total est seulement de 7 p.c. plus élevé qu'en 1940. Des gains plus substantiels existent pour d'autres genres de commerce; les augmentations comparativement à 1940 sont les suivantes: 15 p.c. pour les magasins d'alimentation, les pharmacies et les magasins à rayons; 16 p.c. pour les restaurants; 17 p.c. pour les quincailleries et les magasins de vêtements pour femmes; 19 p.c. pour les magasins de chaussures; 20 p.c. pour les magasins de vêtements pour hommes et pour les bazars; et 23 p.c. pour les confiseries.

### 23.—Nombres-indices des ventes de détail, par mois, 1929, 1930, 1933 et 1938-41

NOTA.—Les indices généraux sont des chiffres composites obtenus en pondérant les indices des ventes de douze genres de commerce en proportion de leur position relative dans le commerce total.

(Moyenne de 1935-39=100)

Mois	Indices non ajustés							Indices ajustés						
	1929	1930	1933	1938	1939	1940	1941 <sup>1</sup>	1929	1930	1933	1938	1939	1940	1941 <sup>1</sup>
Janvier....	119.1	117.1	69.2	81.8	79.3	90.0	102.3	143.0	137.8	85.0	104.2	100.3	110.8	124.5
Février....	115.3	108.9	65.7	80.9	77.9	90.4	101.5	143.9	134.7	81.2	103.3	99.2	111.5	130.5
Mars.....	137.6	119.0	77.7	92.9	92.3	105.9	119.2	143.1	130.4	83.7	101.7	98.1	112.3	129.3
Avril.....	136.9	136.3	85.5	109.7	104.2	110.1	135.7	137.4	132.0	82.0	103.2	103.4	110.0	135.2
Mai.....	144.5	138.6	89.8	101.5	107.7	119.9	143.0	135.4	128.5	84.5	99.6	103.0	113.7	134.5
Juin.....	139.3	123.0	88.8	106.0	109.8	121.4	133.8	136.3	125.4	85.9	102.0	105.4	116.6	134.3
Juillet....	130.3	115.2	76.0	91.0	91.3	103.2	122.4	144.2	126.5	85.5	99.3	103.8	114.5	134.9
Août.....	135.6	115.0	77.8	88.8	93.5	113.2	134.1	143.8	125.3	85.8	98.4	102.9	119.8	146.5
Septembre	138.5	122.2	87.7	103.0	116.4	113.9	137.3	144.2	123.8	84.4	101.2	109.9	116.5	136.4
Octobre..	159.2	135.4	91.1	110.7	117.9	131.8	152.4	142.6	120.9	87.8	100.9	111.1	120.0	138.0
Novembre	150.5	124.4	89.6	106.7	113.2	135.7	146.6	139.2	119.7	85.0	101.1	107.1	123.0	138.1
Décembre	174.4	158.6	112.5	144.3	157.1	174.3	201.5	137.0	120.8	83.5	99.9	112.3	131.0	147.2
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>140.1</b>	<b>126.1</b>	<b>84.3</b>	<b>101.4</b>	<b>105.1</b>	<b>117.5</b>	<b>135.8</b>	<b>140.8</b>	<b>127.2</b>	<b>84.5</b>	<b>101.2</b>	<b>104.7</b>	<b>116.6</b>	<b>135.8</b>

<sup>1</sup> Sujet à revision.

## STATISTIQUES SPÉCIALES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES SERVICES

**Ventes au détail de véhicules à moteur neufs.** \*—Durant les neuf premiers mois de 1941 les achats de voitures de tourisme neuves pour les civils se maintiennent à un niveau d'environ 10 p.c. inférieur à celui de l'année précédente. Les trois derniers mois de l'année voient une réduction marquée des achats pour fins non militaires; l'élimination des modèles nouveaux qui viennent habituellement sur le

\* Pour les statistiques sur le nombre de véhicules à moteur enregistrés au Canada et la consommation apparente de véhicules à moteur, voir pp. 616-617